

Formation certifiante

# CHEF DE PROJET E-COMMERCE



 **Formaouest**

Centre de Formation  
dédié aux Métiers du Web

# CHEF DE PROJET E-COMMERCE

## Le métier

Le Chef de Projet E-Commerce est un professionnel chargé de diriger une équipe pour concevoir, développer, et mettre en œuvre des projets Web.

Ses missions sont diverses et peuvent inclure la gestion des projets, du budget, l'analyse de la concurrence, la mise en place des stratégies de webmarketing, l'optimisation de l'expérience utilisateur, l'organisation des campagnes publicitaires et la coordination de la logistique.

### Perspectives professionnelles

- Responsable Webmarketing
- Webmarketeur
- Responsable communication Web
- Chargé(e) de référencement

## Période en entreprise

### Vous postulez, nous trouvons l'entreprise !

Le parcours Chef de Projet E-Commerce comprend une période obligatoire en entreprise. Cette immersion sur le terrain permet de valider les compétences acquises lors de la formation et favorise l'insertion professionnelle.

### Il existe 2 rythmes possibles :

Le format court de 3 mois (**en stage**) :

- 3 mois en formation à temps plein
- 17 jours en entreprise à temps plein

Format long de 12 mois (**en alternance**) :

- 3 mois en formation à temps plein
- 9 mois en entreprise à temps plein

## Points forts de la formation

- Formation dispensée par des professionnels du secteur
- Travail en mode projet sur des cas concrets
- Cours, ressources et exercices accessibles en ligne
- Accompagnement individualisé
- Ordinateur prêté pendant toute la formation

## Prérequis

- Bac+2 ou passage de la Prépa E-Business

## Admission

- CV
- Entretien de motivation



# PROGRAMME

## Développer une stratégie webmarketing

- Déterminer les leviers webmarketing pertinents
- Construire une stratégie efficace
- Comprendre le comportement du cyberacheteur
- Maîtriser les règles de l'ergonomie web
- Mettre en place une veille et réaliser un benchmark
- Déterminer et analyser les indicateurs de performances

## Animer des ventes et des communautés

- Mettre en place une solution de marketing automation
- Réaliser des campagnes emailing et des newsletters
- Animer des réseaux sociaux
- Créer et animer un site avec WordPress
- Créer et animer une boutique en ligne avec Prestashop ou Shopify
- Gérer les extensions d'un CMS
- Connaître et utiliser les MarketPlaces
- Installer un système de paiement en ligne

## Optimiser le référencement d'un site

- Maîtriser les bases du référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Auditer un site (mots-clés, structure, ux..)
- Mener une campagne publicitaire sur Google et sur les réseaux sociaux
- Mesurer les résultats d'une campagne

## Produire du contenu pour le Web

- Mettre en place une stratégie éditoriale
- Créer des visuels attractifs
- Réaliser des vidéos professionnelles
- Créer des maquettes de site en respectant les règles d'UX

## Piloter un projet

- Assurer la conformité au RGPD
- Rédiger des CGV et CGU
- Manager une équipe et réaliser des entretiens
- Mettre en place une politique de RSE
- Organiser la gestion des stocks et le traitement des commandes

### Évaluation

- Dossier projet (fin d'année)
- Soutenance orale devant un jury de professionnels

### Certification

Ce parcours valide à l'issue une Certification Professionnelle de niveau 6 déposée auprès de France Compétences et enregistrée au RNCP sous le code **36743**.



## VANNES

110 Avenue de la Marne  
56000 Vannes

## NANTES

Le Sillon  
8 Avenue des Thébaudières  
44800 Saint-Herblain

## BREST

1 Place de Strasbourg  
29200 Brest

## RENNES

167 Route de Lorient  
Batiment Cassiopée  
35000 Rennes

**02 97 47 68 69**

[contact@formaouest.fr](mailto:contact@formaouest.fr)

[www.formaouest.fr](http://www.formaouest.fr)

